

Creado por:

Global X Team

Fecha: 10 de diciembre de

2020 Tema: **Temática**

INVESTIGACIÓN DE GLOBAL X ETF

Cuatro empresas en el centro de la revolución de la telemedicina y la salud digital

La rápida adopción de la telemedicina y la salud digital durante la pandemia de COVID-19 es notable, pero no sorprendente. En los años anteriores a la crisis sanitaria en la que nos encontramos ahora comenzó a gestarse un cambio de paradigma en la atención médica hacia la digitalización. Las tendencias estructurales como la desigualdad en la atención médica, la longevidad humana, la ineficiencia sistémica y la mejora de la conectividad sirvieron como un aliciente para la adopción aparentemente inevitable, aunque gradual, de la tecnología en el sector.

Los confinamientos de 2020 en todo el mundo y los temores generalizados de infección impulsaron ese cambio. Desde marzo, hemos sido testigos de niveles de disrupción tecnológica, que normalmente lleva años, en solo unos meses. FAIR Health informa de que las líneas de reclamos de telemedicina aumentaron alrededor de 84 veces desde abril de 2019 hasta abril de 2020.¹ El software de análisis de atención médica equipado con inteligencia artificial (IA) se convirtió en una valiosa herramienta para el desarrollo de fármacos y vacunas, la identificación de síntomas y el triaje hospitalario.² Los dispositivos conectados, como los dispositivos portátiles de seguimiento de la salud y los termómetros inteligentes, se convirtieron en algo común, mientras que los de unidades de cuidados intensivos remotos permitieron a los médicos tratar a los pacientes sin arriesgarse. En otras palabras, llegó la telemedicina y la salud digital.

SEGMENTOS CLAVE EN TELEMEDICINA Y SALUD DIGITAL

TELEMEDICINA

Conecta a médicos y pacientes de manera digital, facilitando una serie de actividades médicas que incluyen diagnóstico, tratamiento y administración de medicamentos, además de ofrecer servicios farmacéuticos en línea y/o proporcionar plataformas sanitarias por Internet.

DISPOSITIVOS DE SALUD CONECTADOS

Desarrollar dispositivos sanitarios que transmiten automáticamente datos y resultados a los pacientes y/o médicos para ayudar en el tratamiento dinámico y en tiempo real de los pacientes y en la atención preventiva.

ANÁLISIS DE LA ATENCIÓN MÉDICA

Recoger, producir, utilizar y/o almacenar datos para análisis estadísticos y/o computacionales relacionados con la atención médica, lo que incluye análisis de inteligencia artificial y plataformas analíticas basadas en la nube.

DIGITALIZACIÓN ADMINISTRATIVA

Innovar en los procesos de gestión de proveedores de atención médica, como en la admisión de pacientes, soluciones de dotación de personal, gestión del ciclo de facturación/ingresos, seguridad sanitaria digital, búsqueda de médicos/hospitales, reservas y/o servicios de calificación para uso de los pacientes.



En el siguiente artículo analizamos cuatro empresas clave en el centro de este tema emergente.

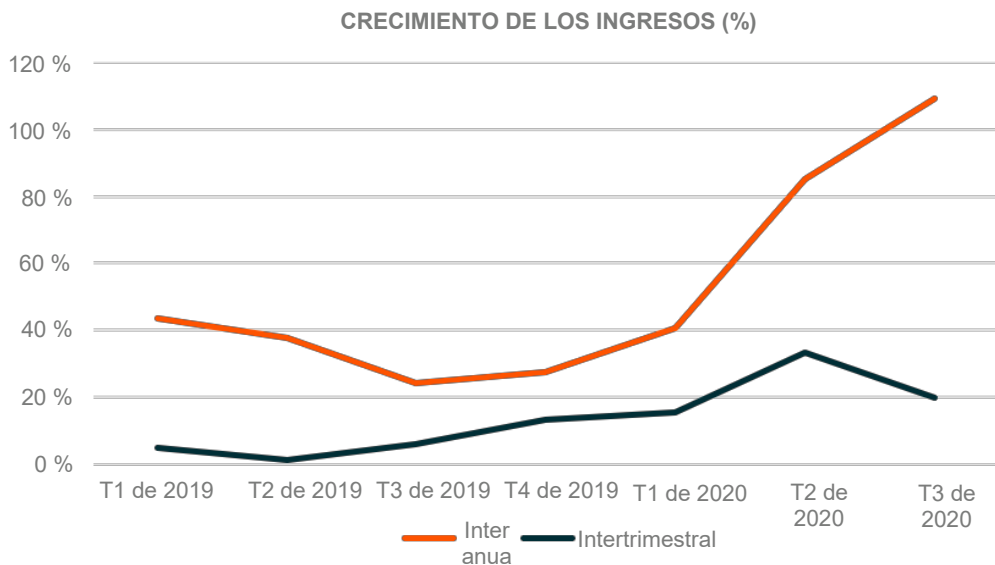
Teladoc Health: Un líder en telemedicina

Teladoc Health es una empresa de telemedicina que conecta a los pacientes con profesionales de la salud por teléfono, a través de videochat y en la plataforma de Teladoc. Los servicios principales de Teladoc incluyen:

- Atención primaria virtual: Conecta a los pacientes con proveedores de atención primaria para controles de rutina y la participación continua con su proveedor de salud habitual para ofrecer planes de salud proactivos y personalizados. En una prueba piloto realizada por Teladoc, un 30 % más de usuarios obtuvieron sus exámenes anuales cuando esta función estaba disponible.³
- Salud general por telemedicina: Conecta a proveedores y pacientes mediante consultas a demanda. Estos servicios abarcan desde medicina general a medicina especializada. Es de destacar que la plataforma de Teladoc ha albergado 33 millones de sesiones de salud mental y, en todas las sesiones de telemedicina, el 92 % de los pacientes declara que sus necesidades de salud se están resolviendo.⁴
- Tratamiento de atención crónica: Proporciona acceso las 24 horas al día a profesionales de la salud que pueden supervisar la salud de los pacientes mediante dispositivos conectados y guía.⁵

El uso de la plataforma de Teladoc ha aumentado a lo largo de la pandemia, ya que los pacientes buscan atención médica sin riesgo de infección por las consultas presenciales. En el segundo trimestre de 2020, durante el repunte inicial de la pandemia, Teladoc proveyó 2,8 millones de visitas de atención médica virtual, con un aumento del 200 % interanual.⁶ Muchas visitas previstas disminuyeron a medida que las infecciones por COVID-19 disminuyeron durante el verano, pero los niveles de uso del tercer trimestre se mantuvieron estables con Teladoc, que volvió a registrar otros 2,8 millones.⁷ Al final del tercer trimestre, Teladoc tenía 51,5 millones de miembros, lo que supone un aumento del 47 % interanual. También cabe destacar que, en octubre, Teladoc completó su adquisición de la empresa de monitorización remota de la salud, Livongo, por 18 500 millones de dólares en efectivo y acciones. El acuerdo integra la tecnología de supervisión remota establecida de Livongo con la infraestructura de telemedicina de Teladoc, ampliando y posiblemente consolidando la posición de Teladoc como líder en atención médica virtual.⁸

LOS INGRESOS DE TELADOC AUMENTAN DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19



Fuente: Global X ETFs, FactSet, diciembre de 2020.



Nuance Communications: Uso de la IA para optimizar la atención médica

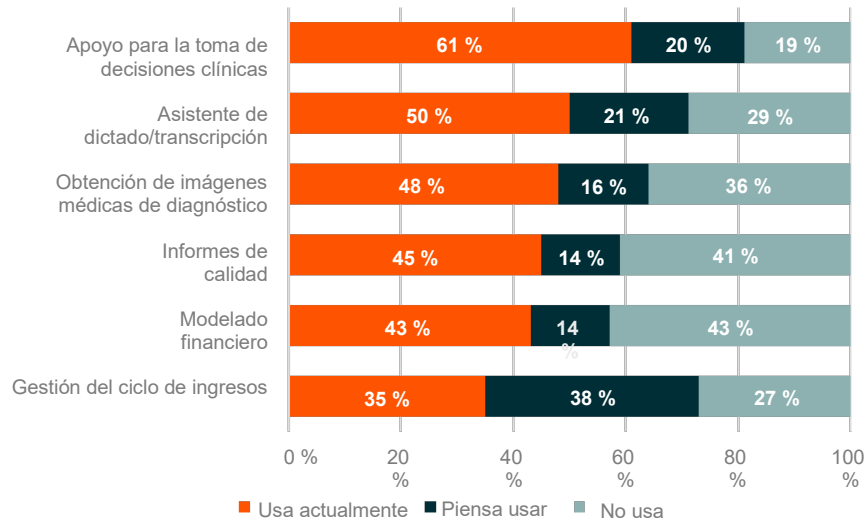
Nuance Communications ofrece un conjunto de productos que permiten la transformación digital en la atención médica, abarcando los segmentos de análisis de la atención médica y digitalización administrativa. Algunos de los productos son:

- **Soluciones de captura de documentos:** Permite la generación más sencilla de registros médicos electrónicos para los proveedores. El producto Dragon Medical One de Nuance utiliza el reconocimiento de voz basado en IA para documentar con gran precisión las narraciones de los pacientes conforme a la ley HIPAA.⁹
- **Soluciones de gestión de calidad:** Utiliza la inteligencia artificial para generar recomendaciones sobre cómo mejorar los resultados clínicos, financieros y del paciente para los proveedores. El análisis del rendimiento de Nuance es una de sus principales ofertas en esta área y proporciona análisis de datos en tiempo real y sistemas de apoyo a la toma de decisiones para ayudar a los proveedores a mejorar sus operaciones y optimizar la atención al paciente.¹⁰
- **Soluciones de diagnóstico:** Proporciona a los radiólogos información basada en datos para mejorar su eficiencia, precisión, calidad y rendimiento. El producto PowerScribe One utiliza la IA para automatizar los flujos de trabajo y estructurar y digitalizar los datos de voz.¹¹

Los productos de digitalización administrativa y análisis de atención médica de Nuance continuaron mostrando fortaleza durante toda la pandemia. En el cuarto trimestre de su ejercicio fiscal 2020, Nuance anunció un crecimiento continuado para Dragon Medical One (DMO), con una penetración en EE. UU. que alcanzó el 43 % y con un crecimiento interanual de los ingresos del segmento del 26 %. El producto también está creciendo a nivel internacional, con presencia en 14 países y un gran crecimiento en el Reino Unido. La fortaleza de DMO viene en tándem con la mayor adopción de la plataforma de atención médica basada en la nube de Nuance, pues ambos productos se benefician de sinergias compartidas y de la tendencia general de la digitalización.

LOS CASOS DE USO DE IA EN ATENCIÓN PRIMARIA INCLUYEN EL APOYO A LAS DECISIONES CLÍNICAS Y EL DICTADO/TRANSCRIPCIÓN

ENCUESTA: USO DE IA POR EL PROFESIONAL DE SALUD (% DE ENCUESTADOS)



Nota: n = 21 -31 dependiendo del caso de uso; los encuestados preguntaron: "¿En qué áreas su sistema de salud está aprovechando actualmente las soluciones o aplicaciones de IA? ¿En qué áreas piensa empezar a aprovechar las soluciones o aplicaciones de IA en 2021?".

Fuente: Center for Connected Medicine, KLAS, octubre de 2020.



iRhythm Technologies: La monitorización remota y los “wearables” (dispositivos electrónicos portátiles) colisionan

iRhythm Technologies desarrolla y vende soluciones para monitorizar la salud cardíaca y detectar arritmias cardíacas. Sus productos incluyen:

- Parches corporales, portátiles y conectados: Proporciona a los médicos y pacientes datos cardíacos útiles para determinar e informar de los ciclos de tratamiento. Su parche Zio XT tiene incorporados biosensores que miden y registran los latidos de los pacientes durante un máximo de 14 días, lo que proporciona a los médicos actualizaciones a distancia.¹²
- El servicio de Zio: Servicio de monitorización ambulatoria de extremo a extremo que integra datos de dispositivos médicos conectados para análisis, presentándolos a través de soluciones de telemedicina. En ZioSuite, los médicos pueden interpretar los informes generados por el servicio Zio y gestionar la atención individual de los pacientes.¹³

En el segundo trimestre de 2020, en medio de la pandemia, el liderazgo de iRhythm señaló cómo el entorno actual ofrece “un potencial considerable para cambios estructurales en cómo se proporciona la atención médica, y eso jugará a favor de [su] plataforma digital”.¹⁴ El tercer trimestre validó este sentimiento con un número significativo de clientes que prescribieron Zio en mayor nivel que principios de año, a pesar de la desaceleración de la pandemia durante el trimestre. Además, el aumento de la telemedicina condujo a mayores inscripciones en la plataforma Zio, lo que ilustra cómo los subsegmentos del tema son a la vez habilitadores y beneficiarios unos de otros.

Invitae Corporation: Uso de datos genómicos para optimizar la atención

Invitae Corporation proporciona a pacientes y proveedores pruebas genéticas de la estirpe germinal y ofrece bibliotecas de datos genéticos para la implementación por parte de los proveedores de atención médica. Los datos de Invitae proporcionan información sobre el riesgo de desarrollar cáncer y otras enfermedades en función de las mutaciones que se encuentran en el ADN celular. Esto puede ser extremadamente útil para los pacientes que buscan comprender de forma proactiva los riesgos para su salud, así como para los proveedores que buscan ofrecer a sus pacientes la mejor atención disponible.

Los datos genéticos se han vuelto cada vez más valiosos durante la pandemia, ya que se está haciendo evidente que ciertos riesgos genéticos aumentan la letalidad de la COVID-19. Los resultados del tercer trimestre de 2020 de Invitae reflejan estos avances, ya que los volúmenes de pruebas crecieron un 32 % interanual y un 41 % en comparación con el trimestre anterior. Además, Invitae cerró un acuerdo de 1400 millones de dólares para adquirir Archer DX, aumentando su oferta de incluir pruebas somáticas que examinan los cambios genéticos observados en los tumores. El mercado potencial para las pruebas genéticas es enorme, y empresas como Invitae están haciendo que esta tecnología e información estén más disponibles para los pacientes de todo el mundo.¹⁵

Conclusión

A pesar de los impresionantes avances en el registro y análisis de datos de salud y en dispositivos médicos conectados, el sector de la salud demoró en adoptar la transformación digital que ofrecen estas tecnologías durante muchos años. La pandemia de COVID-19 puso en marcha finalmente esta disrupción. Como ilustran los atractivos productos y servicios mencionados anteriormente, se están implementando rápidamente en todo el mundo soluciones que permiten la medicina remota, la monitorización avanzada de los pacientes, la información basada en la inteligencia artificial y la administración optimizada de la atención médica. En nuestra opinión, los beneficios observados por los pacientes, los proveedores y los pagadores seguirán impulsando el crecimiento del segmento en el futuro.



Las inversiones suponen riesgos, lo que incluye una posible pérdida de capital. Las inversiones internacionales pueden suponer riesgos de pérdida de capital debido a fluctuaciones poco favorables en los valores de las divisas, diferencias en los principios contables generalmente aceptados, o bien, una inestabilidad social, económica o política en otros países.

Esta información contiene la opinión de un gerente, no pretende ser una inversión individual o personalizada ni un asesoramiento tributario y no debe utilizarse con fines comerciales.

¹ Fair Health, "Telehealth Claim Lines Increase 8,336 Percent Nationally from April 2019 to April 2020", 7 de julio de 2020.

² The Medical Futurist, "The (Sober) State of Artificial Intelligence in the Fight Against COVID-19", 14 de abril de 2020.

³ Teladoc, "Virtual Primary Care", 2020.

⁴ Teladoc, "What We Do", 2020.

⁵ Ibid.

⁶ Teladoc, informe de resultados del segundo trimestre

⁷ Teladoc, informe de resultados del tercer trimestre

⁸ Med City News, "Teladoc, Livongo finalize \$18.5B merger", 30 de octubre de 2020.

⁹ Nuance Communications, "Provider Solutions", 2020.

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid.

¹² iRhythm, "Zio XT", 2020.

¹³ iRhythm, "The Zio Service", 2020.

¹⁴ iRhythm, informe de resultados del segundo trimestre

¹⁵ Invitae, informe de resultados del tercer trimestre

